

Ressort: Technik

"Echo"-Künstler mit Verkaufsplus und Social-Media-Zuwächsen

Baden-Baden, 28.03.2013, 17:36 Uhr

GDN - Die Verleihung des Musikpreises "Echo" hat vergangenen Donnerstag nicht nur mehr Fernsehzuschauer vor die Bildschirme gelockt als in den Jahren zuvor, auch die auftretenden Künstler sind offenbar gut bei den Musikfans angekommen. Laut dem Marktforschungsunternehmen Media Control konnten die 17 Interpreten, die in der Berliner Messe als "Showact" auf der Bühne standen, am Tag nach der Gala zum Teil deutliche Zuwächse in ihren Musikverkäufen sowie auf Social-Media-Plattformen erzielen.

Stars wie Depeche Mode und Silly, die einen Tag später ihr neues Album veröffentlichten, seien dabei besonders stark ins Auge gefallen. Die Gesamtabsätze ihrer Songs und Alben sind binnen eines Tages auf knapp das 20-fache beziehungsweise das 11-fache angestiegen. Auf Facebook haben Depeche Mode absolut betrachtet die meisten neuen Likes bekommen, während "Silly" das höchste prozentuale Fan-Wachstum vorweisen konnte. Der Stuttgarter "Panda-Rapper" Cro konnte mit seinen YouTube-Videos punkten und die schottische Newcomerin Emeli Sandé war bei den Twitter-Zuwächsen unbestrittene Nummer Eins. Im Bereich des Musik-Streaming zählten Saeed, Hurts und Santiano zu den Abräumern.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-10800/echo-kuenstler-mit-verkaufsplus-und-social-media-zuwaechsen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619