Ressort: Entertaiment

RTL-Gruppe kooperiert enger mit Kabel Deutschland

Berlin, 04.12.2013, 18:31 Uhr

GDN - Die RTL-Senderfamilie wird ihre Video-on-Demand-Angebote RTL Now und Vox Now von diesem Donnerstag an auch über das Netz von Kabel Deutschland zugänglich machen, die übrigen Sender der Gruppe werden mit entsprechenden Angeboten im Lauf des nächsten Jahres folgen. Das berichtet das "Handelsblatt" (Donnerstagausgabe).

Bisher sind Video-on-Demand-Angebote der RTL-Gruppe nur via Satellit sowie im Internet verfügbar. Wie es in Branchenkreisen heißt, bezahlt Kabel Deutschland RTL dafür, dass die Sender der Gruppe ihren Abrufservice auch bei im Netz des in München ansässigen Unternehmens zugänglich machen. Kabel Deutschland und RTL wollen dies auf Anfrage nicht kommentieren. In der Regel bezahlen in Deutschland die Sender große Kabelnetzbetreiber für die Verbreitung ihrer Programme. Zeitgleich mit der Kabelverbreitung seines Video-on-Demand-Angebots startet RTL eine sogenannte "Dynamische Werbeausspielung", die es Werbekunden erlaubt, ihre Spots in einem bestimmten Format über alle Verbreitungswege zugleich zu platzieren. Bisher konnten die einzelnen Plattformen nur separat gebucht und bestückt werden.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-26311/rtl-gruppe-kooperiert-enger-mit-kabel-deutschland.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619